

TRE AMICI. Lo stravolgimento di tutto quello che è stato il fantastico mondo della fotografia, così come molti di noi l'hanno conosciuto, è tale che anche la depliantistica ha subito profonde trasformazioni. Nella propria sostanza è stata surclassata sia dalla rapidità con la quale le novità si inseguono, sia da rinnovati concetti di comunicazione, che non prevedono riflessioni e approfondimenti. Nessuna nostalgia, in questa rilevazione, ma soltanto la serena osservazione di una realtà e una condizione ormai definitive, non soltanto assodate, con le quali oggi si convive.

Ciò detto, quando si mettono in ordine gli scaffali della libreria, oppure in altri momenti privati, possono capitare tra le mani testimonianze del passato remoto, che fa piacere incontrare: per se stesse, anzitutto, e per quanto rappresentano, in subordine. Che dire, quindi, dell'opuscolo, piccolo nelle dimensioni (32 pagine 12,5x17,5cm) ma sostanzioso nei contenuti, con il quale, in un lontano passato remoto, la tedesca Ernst Leitz di Wetzlar (oggi Leica Camera di Solms) ha promosso l'idea degli obiettivi intercambiabili? Le date sono clamorose; si torna all'aprile 1936, ovvero agli albori della fotografia piccolo formato 24x36mm.

Dipende dai punti di vista personali; a scelta individuale, l'approccio di *Tre Amici conversano sugli obiettivi intercambiabili Leica* può essere considerato diretto ed

esplicito, oppure "a giro lungo", per perifrasi. I tre amici, che ovviamente alla fin fine si incontrano su considerazioni fotograficamente positive, sono: «il diletante, Gustavo, che lavora sempre con un apparecchio di formato grande, un 10x15cm; il principiante leichista, Adalberto, che ha acquistato da poco una Leica; il leichista, Lodovico, che da molti anni lavora con la Leica, ed alla quale,

dichiara, resterà sempre fedele». Il dialogo è serrato e, riconosciamolo, competente: basti pensare che tra le molte considerazioni a favore di Leica vengono citati i lavori di Paul Wolff, pioniere del piccolo formato fotografico, del quale presso le librerie antiquarie potrebbe essere ricercata una fantastica monografia illustrata del 1939, *Meine Erfahrungen mit der Leica* (ovvero *Le mie esperienze con la Leica*). La lettura è piacevole, sempre che ci si predisponga con lo spirito giusto: ascoltare per conoscere e capire un mondo che non c'è più, le cui radici sono però essenziali per tutto il discorso sull'immagine, in delicato e inviolabile rapporto tra tecnica e creatività. **M.R.**



Il segreto di una bella fotografia non è da cercarsi esclusivamente nel mezzo impiegato (analogico o digitale), bensì nella capacità di sfruttarne a pieno le potenzialità.

Giuseppe Maio (da *Fotografia digitale reflex*)

Copertina

Combinazione di fotogrammi da un film cult che fa ampio uso della fotografia. *Il favoloso mondo di Amélie* è una delicata storia d'amore (e di sogno), con la fotografia sullo sfondo: apparentemente soprattutto fototessera, ma anche qualcosa di più. Da pagina 24, parole di Alessandra Alpegiani con sostanzioso contorno di immagini (fotogrammi in sequenza, a cura di Filippo Rebuzzini)



3 Fumetto

Dettaglio da una tavola di Walter Molino, pubblicata da *Grand Hôtel* del Primo agosto 1964: «Frank Sinatra, come a tutti è noto, non ha mai avuto simpatia per i fotografi, anche se lui stesso si diletta di fotografia. Spesso è sceso con loro a vie di fatto. Da qualche tempo, egli ha però adottato un sistema più innocuo, lancia contro di essi dei petardi che, esplodendo per terra con grande fragore, ottengono quasi sempre il risultato di metterli in fuga impauriti. Giorni fa, il cantante è ricorso a questo sistema in una centralissima via di New York, provocando un certo panico non solo tra i "paparazzi" ma anche fra i passanti. Frank è stato ammonito dalla polizia»



7 Editoriale

Da file digitali, stampa fotografica in proprio, oppure -ed è sicuramente meglio- con servizio conto terzi: ma, comunque, copie standard e ingrandimenti su carta

8 Ixus: dall'APS al digitale

Tra tecnologia e design di un progetto fotografico Canon di sostanza, arrivato al ragguardevole traguardo commerciale di dieci milioni di apparecchi venduti

10 Notizie

Attrezzature, vicende e altre segnalazioni

16 Icone della Fotografia

Photo Icons, appunto, affronta la storia della fotografia dietro le immagini: con punto di vista competente

20 Forma per contenuti

Creata e diretta dall'italiano Tommaso Lombardo, *The House of Portfolios* è una produzione newyorkese di alto artigianato: eleganti abiti per la fotografia

24 Tempi duri per i sognatori

L'insieme dei tanti e diversi momenti fotografici del *Favoloso mondo di Amélie*, film cult, disegna i tratti di una delicata storia d'amore e di vita, che porta alla ribalta il sogno, che dà spazio alla speranza di **Alessandra Alpegiani**

Ricerca iconografica di **Filippo Rebuzzini**

28 Una serena drammaticità

Visioni di una Roma senza Tempo, ma non priva di spazio e temporalità, che Antonio Ioli ha realizzato applicando l'efficace linguaggio visivo dell'inquadratura panorama di **Angelo Galantini**

34 La vituperata fototessera

Da utilitaristica necessità a fenomeno di costume e sociale. Lungo tragitto, retrospettivo e di attualità, che approda alle espressioni d'arte e al giornalismo di **Maurizio Rebuzzini**

44 Voyeur d'arte

Due intriganti serie fotografiche di Merry Alpern spiano tra le pieghe della vita quotidiana: *Dirty Windows* e *Shopping* sono ora proposte nel mondo dell'arte di **Alessandra Alpegiani e Maurizio Rebuzzini**

50 Messaggeri del colore

Ottobre, mese degli angeli. Barbara Zoncin ha composto una galleria di proprie interpretazioni esposta a Verona

53 Nudi diretti (espliciti?)

Due doppie raccolte fotografiche di Vincenzo Marzocchini riuniscono una diversificata serie di nudi femminili

56 E reflex sia

Oltre la famiglia di compatte digitali Digimax, al top di gamma si colloca la reflex Samsung Pro815 di **Antonio Bordini**

58 Su verso il cielo

In attesa delle consistenti novità Canon d'autunno, la versione Eos 20Da dedicata alla fotografia astronomica

60 Agenda

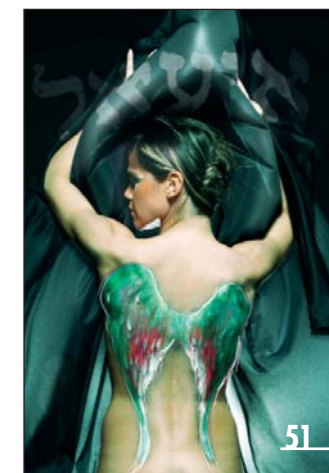
Appuntamenti del mondo della fotografia

65 Lewis W. Hine

Sguardi su un fotografo dell'ingiustizia (e denuncia) di **Pino Bertelli**



59



51



28



20



53



16

DIRETTORE RESPONSABILE

Maurizio Rebuzzini

IMPAGINAZIONE

Gianluca Gigante

REDAZIONE

Alessandra Alpegiani

Angelo Galantini

FOTOGRAFIE

Rouge

SEGRETERIA

Maddalena Fasoli

HANNO COLLABORATO

Pino Bertelli

Antonio Bordini

Sara Del Fante

Antonio Ioli

Vincenzo Marzocchini

Franco Sergio Rebosio

Ciro Rebuzzini

Filippo Rebuzzini

Antonella Simoni

Zebra for You

Barbara Zoncin

Redazione, Amministrazione, Abbonamenti:
Graphia srl, via Zuretti 2a, 20125 Milano;
02-66713604, fax 02-66981643; graphia@tin.it.

● **FOTOgraphia** è venduta in abbonamento.

● **FOTOgraphia** è una pubblicazione mensile di Graphia srl, via Zuretti 2a, 20125 Milano. Registrazione del Tribunale di Milano numero 174 del Primo aprile 1994. Poste Italiane SpA - Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (convertito in Legge il 27-02-2004, numero 46), articolo 1, comma 1 - DCB Milano.

● A garanzia degli abbonati, nel caso la pubblicazione sia pervenuta in spedizione gratuita o a pagamento, l'Editore garantisce la massima riservatezza dei dati forniti dagli abbonati e in suo possesso, fatto diritto, in ogni caso, per l'interessato di richiederne gratuitamente la rettifica o la cancellazione ai sensi della legge 675/96.

● **FOTOgraphia** Abbonamento 12 numeri 57,00 euro. Abbonamento annuale per l'estero, via ordinaria 114,00 euro; via aerea: Europa 125,00 euro, America, Asia, Africa 180,00 euro, gli altri paesi 200,00 euro. Versamenti: assegno bancario non trasferibile intestato a Graphia srl Milano; vaglia postale a Graphia srl - PT Milano Isola; su Ccp n. 28219202 intestato a Graphia srl, via Zuretti 2a, 20125 Milano; addebiti su carte di credito CartaSi, Visa, MasterCard.

● Nessuna maggiorazione è applicata per i numeri arretrati.
● È consentita la riproduzione di testi e fotografie, magari citando la fonte (ma non è indispensabile, né obbligatorio farlo).
● Manoscritti e fotografie non richiesti non saranno restituiti; l'Editore non è responsabile di eventuali danneggiamenti o smarrimenti.

Fotocomposizione DTP e selezioni litografiche: Rouge, Milano
Stampa: Arti Grafiche Salea, Milano

